



## Nova campanya europea contra la dictadura de les multinacionals

Isabel Álvarez

Entrepueblos Asturias

*Al principi, els tractats entre països o zones polític-geogràfiques servien per facilitar i promoure l'intercanvi comercial a través de la reducció o eliminació dels aranzels, però ara la tendència és abastar aspectes que es consideren obstacles a la 'lliure' circulació de béns i serveis*

Aquests obstacles són aquelles normes i polítiques que busquen protegir la producció i les empreses locals, alguns sectors estratègics, la igualtat i els drets laborals, o la seguretat en el consum, entre altres. Molts d'aquests tractats, a més, inclouen un capítol d'inversions amb la finalitat de garantir la circulació del capital, impulsant la privatització dels serveis públics i la mercantilització de sectors relacionats amb drets bàsics. Els tractats de nova generació van un pas més enllà i impliquen sectors que abans restaven totalment aliens a la lògica del lucre. Són un instrument clau per estendre la lògica de l'acumulació a tots els aspectes de la vida.

L'any 2014 naixia la Campanya No al TTIP en l'Estat espanyol. Una campanya que tractava d'informar, formar i conscienciar sobre les conseqüències dels nous models de Tractats de Comerç i Inversió (TCI), i especialment de les negociacions d'aquest tractat transatlàntic. Després, ens vam veure al mig d'una ona de noves negociacions de tractats com el CETA (el tractat amb el Canadà) i el TISA (el tractat que tancava el cercle i posava en venda els serveis); i molt especialment contra els tribunals privats en els quals les grans corporacions demanden als estats

per decisions que consideren perjudicials per a les seves inversions (ISDS).

Durant aquests quatre anys, l'objectiu havia estat –sobretot– paraitzar aquests tres tractats. Hem aconseguit algunes victòries, la més important d'elles ha estat la d'articular una xarxa estatal, europea i internacional que ha posat sobre la taula l'abast de la ferocitat del capitalisme. Una xarxa que va aconseguir reunir 3.263.920 signatures en 23 estats de la UE i l'aprovació de resolucions contra aquests tractats en més de 2.000 municipis i regions.

Ara mateix el TTIP està paraitzat –perquè l'administració Trump prefereix esperar el moment d'obtenir més avantatges comercials enfront de la UE– i el CETA (encara que en vigor de manera provisional) segueix pendent d'una dubtosa ratificació en alguns parlaments estatals.

**NOVA ETAPA D'ACCIÓ CONTRA ELS TRACTATS DE COMERÇ I INVERSIÓ**  
**La nova campanya, reanomenada com a Campanya contra els TCI, tracta d'englobar tots els tractats que la Comissió Europea s'ha llançat a negociar després de la paraització del TTIP, amb el Japó, Singapur, Mercosur, la renovació del de Mèxic, entre**



**d'altres.** Però no només això, sinó que també està pensada per començar a construir alternatives transformadores al capitalisme patriarcal, que anteposa els interessos de les grans empreses als de les persones i els del planeta, apuntalant el conflicte estructural i irresoluble entre el capital i la vida.<sup>1</sup> Aquestes noves alternatives beuen de l'aprenentatge col·lectiu i les resistències locals i internacionals que han anat sorgint a tot el món.

### UN ALTRE COMERÇ ÉS NECESSARI

Un comerç que redueixi els impactes de la globalització; al servei de les majories socials i no de les empreses multinacionals; basat en la cooperació dels pobles; que estigui dins dels límits del planeta; que fomenti una economia dirigida a generar recursos per a la vida; que protegeixi els drets laborals, l'educació, la salut, l'aigua, el coneixement i la cultura; que incentivi l'economia local i l'economia social i solidària; que protegeixi el futur de l'agricultura camperola en el nord i el sud global; i que defensi una fiscalitat justa i elimini els mal anomenats paradisos fiscals.

En col·lectiu va ser també com va sorgir aquesta nova etapa, a través de la coordinació estatal de tots els nuclis locals. Una nova etapa que ja a data del 20 d'agost havia recaptat la signatura de 96 organitzacions des que va començar al juny d'aquest mateix any.

#### Què exigim:

- Democratitzar la política comercial de la UE.
- Informació accessible i avaluació dels impactes socials, ambientals i laborals d'aquest tipus de tractats.
- Sobirania popular i de les institucions públiques per legislar i regular la defensa i millora de l'interès públic i el bé comú.
- Serveis públics de qualitat i accessibles per a totes les persones.
- Polítiques que facin que el gruix del comerç sigui local i de proximitat, i que promoguin una economia social i solidària que anteposi els valors ambientals i socials i del treball digne.
- Detenir l'expansió i acabar amb els mecanismes de resolució de conflictes inversor-Estat, siguin els ISDS, l'ICS, o el Tribunal Multilateral d'Inversions.
- Mesures que obliguin a les empreses transnacionals a complir els drets humans.

La Campanya es basa en nuclis locals, xarxes estatals, europees i internacionals, dedicades a investigar, informar i mobilitzar a la ciutadania. Actualment hi ha cinc comissions temàtiques estatals (Treball, Agricultura i alimentació, Medi ambient, Serveis públics, i Poder corporatiu), a més de comissions encarregades del funcionament de la Campanya.

La Campanya ja ha llançat diversos comunicats i materials, disponibles a la web i a les xarxes socials: com un vídeo promocional, una nova imatge, el manifest "Les persones i el planeta primer: No als TCI" o el llibre "Guia pràctica per entendre els tractats de comerç i inversió. Com les multinacionals planegen apropiarse del teu futur".

Com assenyala Yayo Herrero en la Introducció del llibre: les vides privilegiades se sostenen devorant altres vides. I així és, vivim en l'era de la necropolítica, on la vida d'unes poques persones està per sobre de la de gairebé tota la població del planeta (especialment de la d'aquelles persones més empobrides, les *ningunes* de les quals ens parlava Galeano, aquestes que costen menys que la bala que les mata) i del mateix planeta.

En eliminar les "barreres al comerç internacional" -és a dir, els drets de les persones i el planeta-, es desregulen les finances, es privatitzen serveis bàsics i es retalla la despesa pública; tot això afecta de manera més salvatge a les classes més empobrides i, molt especialment, a les dones, que són els qui s'ocupen dels treballs de cures. A més, tal com assenyalen Juan Hernández Zubizarreta i Pedro Ramiro, estan aprofitant per construir tota una arquitectura de la impunitat de les grans empreses, ja que les normes dels TCI forgen un dret internacional que està per sobre de qualsevol altre dret i, a més, ve reforçat per les clàusules de resolució de disputes com els ISDS o l'ICS, que atorguen més privilegis a les empreses multinacionals.<sup>2</sup>

### CAMPANYA EUROPEA DURANT 2019

**Per tot això el setembre passat es van reunir a Brussel·les les plataformes de 18 estats de la UE per convocar una campanya europea i internacional a desenvolupar durant 2019, amb una recollida de signatures massiva i diferents accions de mobilització ciutadana amb dos objectius:**

- L'eliminació d'aquests Tribunals d'arbitratge de diferències entre inversors i estats, en totes les seves formes i denominacions (ISDS, ICS, MIC, etc.). És a dir, els tribunals que, emparats en els tractats de comerç i inversió, permeten a les grans multinacionals demandar als estats per a l'aprovació i execució de polítiques públiques que entenguin que poden afectar els seus beneficis.
- Que la Unió Europea i els seus Estats membres deixin d'entorpir i afavoreixin el procés que s'està portant a les NN.UU. per a l'aprovació d'un Tractat Internacional Vinculant sobre empreses multinacionals i DDHH. I que la mateixa UE i els seus estats membres aprovin lleis vinculants per a les seves empreses en el mateix sentit.

Tenim el deure de posicionar-nos i de sortir en defensa dels nostres drets, tenim el compromís i la responsabilitat d'exercir com a subjectes socials i polítiques actives; i podem fer-ho des de molts llocs diferents: des de l'ecologisme, des del municipalisme, des del feminisme, des de la solidaritat internacionalista, o des d'aquell espai en el qual ens sentim més còmodes; sempre que no oblidem que tothom és necessari i hem de dialogar per poder confrontar una realitat que és complexa i diversa.

*Per tot això, des de la Campanya No als TCI, fem una crida a la ciutadania [...] hem d'exigir un canvi d'orientació en les polítiques comercials, fiscals i redistributives que posin al centre la preservació del medi ambient i els drets humans i de les comunitats com a condició fonamental per garantir la pau i una major justícia global.* 🌍

#### Notes:

1. "Subversión feminista de la economía", Amaia Pérez Orozco, *Traficantes de sueños*, Madrid 2014
2. "Els tractats de l'ofensiva neoliberal contra la vida", Rosa Ortiz i Cristina Pina, *EntrePobles - Ecologistes en Acció - Enginyeria Sense Fronteres*, *Directa* núm. 450, 2018

